



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Ancona - Anno Accademico 2021/2022

Corso di perfezionamento universitario in COMUNICARE IL CANCRO, LA MEDICINA E LA SALUTE



**TERMINE ULTIMO
PER LA
PRESENTAZIONE
DELLE DOMANDE:**

19-04-2022

Coordinatrice del Corso

Prof.ssa Rossana Berardi

Prof. Ordinario Oncologia Medica
Università Politecnica delle Marche
Direttore Clinica Oncologica, A.O.U. Ospedali Riuniti di Ancona

Membri Comitato Ordinatore

Prof. Mauro Silvestrini

Prof. Ordinario Neurologia, Preside Facoltà di Medicina e Chirurgia
Università Politecnica delle Marche
Direttore Clinica Neurologica, A.O.U. Ospedali Riuniti di Ancona

Prof. Marcello D'Errico

Prof. Ordinario Igiene, Università Politecnica delle Marche
Direttore SOD Igiene Ospedaliera
A.O.U. Ospedali Riuniti di Ancona

ISCRIZIONI APERTE, CLICCA SUL LINK:

https://www.univpm.it/Entra/Didattica/Corsi_di_Perfezionamento_offerta_formativa/Comunicare_il_cancro_la_medicina_e_la_salute



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Ancona - Anno Accademico 2021/2022

Corso di perfezionamento universitario in COMUNICARE IL CANCRO, LA MEDICINA E LA SALUTE

Titolo del corso: COMUNICARE IL CANCRO, LA MEDICINA E LA SALUTE

Inizio attività didattica (telematica): 16 giugno 2022, ore 9

Requisito d'accesso: diploma di laurea triennale o magistrale o titolo di studio equiparabile conseguito all'estero

Obiettivi del corso: **Oncologia:** comunicazione della prevenzione, della diagnosi, delle terapie innovative. Comunicare i risultati della ricerca scientifica e delle sperimentazioni cliniche. **Igiene e Sanità Pubblica:** dall'epidemiologia alla prevenzione; determinanti della salute; organizzazione sanitaria. Comunicare la salute. **Neurologia, Neuroscienze e comunicazione persuasiva.** Sviluppo di competenze e apprendimento di tecniche inerenti la comunicazione efficace in ambito clinico, scientifico, formativo e organizzativo. La selezione delle fonti (selezione e rating delle riviste, individuazione delle fonti autorevoli da parte del professionista, verifica dell'attendibilità delle fonti...). Conoscenza di strumenti e utilizzo di strumenti innovativi (social, web, video, ecc.) Conoscenza di principi di Pianificazione strategica delle Aziende Sanitarie Locali/Aziende Ospedaliere e comunicazione con evoluzione degli strumenti di comunicazione interna/esterna. Comunicazione in radio e TV. Gestione della comunicazione dei dati sensibili.

Insegnamenti:

- Oncologia Clinica
- Igiene Generale ed Applicata
- Neurologia
- Medicina Narrativa e Comunicazione
- Organizzazione aziendale in ambito sanitario
- Storia della Comunicazione in Medicina
- Comunicare in Oncologia e Medicina
- Scienze della Comunicazione
- Strumenti digitali e comunicazione in ambito sanitario
- Medicina Legale
- Team working e comunicazione delle vittorie e delle sconfitte
- La parola giusta
- Principi di formazione psiconcologica di chi comunica in oncologia
- Communicate & Engage: l'importanza della social communication
- Il corpo espressivo, la voce espressiva, la comunicazione empatica
- Le parole che usi, ti usano
- Comunicazione efficace in radio
- Comunicazione efficace in TV
- Comunicazione delle società scientifiche internazionali
- Strategie di comunicazione e marketing nelle aziende farmaceutiche
- Come gestire la notizia e realizzare un'intervista
- Covid ha cambiato i canoni dell'informazione scientifica. In meglio o in peggio?
- Comunicare le novità della ricerca scientifica
- Comunicazione su giornali online e cartacei